



# **LOS AFICHES DE GALAN**

**FUNDACION LUIS CARLOS GALAN**

# Los afiches de Galán

Joven, liberal, rebelde, líder, honesto, inteligente... así describían a Luis Carlos Galán los colombianos en "El voto anticipado de El Espectador" al empezar el 82. Estos conceptos espontáneos nos sirvieron a los comunicadores de "Procesos Creativos" para saber qué debía expresar nuestro primer afiche de campaña política.

La imagen de Galán era poco conocida por esa época y oíamos en las primeras manifestaciones la pregunta: ¿Cuál de todos es Galán? y de pronto la respuesta: ¡Ese... ese... el de la camisa roja!

Supimos así que teníamos que difundir en forma rápida y muy realista, el gesto de Galán; advierto que nada tuvimos que ver en su decisión de salir a la plaza pública con camisa roja, él lo sintió así desde el principio y era consciente de que nos estaba aportando un gran elemento de identidad: el "Rojo de Galán".

El Nuevo Liberalismo nos entregó una foto tomada en el Socorro, que fue la base para realizar el grafismo del primer afiche. Se diseñó a dos colores, rojo y negro, para lograr identidad e impacto y para simplificar el proceso de impresión y ahorrar dinero, que siempre fue escaso. Además de afiches, se enviaron artes finales a todo el país para que los pudieran reproducir en todos los tamaños. Los afiches de Galán con frecuencia se vendían y con ese dinero se imprimían más afiches que encontraban siempre una ventana, o un muro, o un carro, y allí estaba Galán presente.

Dos años después, todo el país sabía cómo era Galán; entonces pudimos simbolizarlo aún más en el segundo afiche, simplificamos el diseño y eliminamos el color negro. Esto significó todavía menores costos y mayor facilidad de impresión.

Para las elecciones del 86, el Nuevo Liberalismo encargó a nuestro exsocio Carlos Duque de la campaña de propaganda, y apareció en ésta el tercer afiche con un Galán en color negro, de más edad, sereno y pensativo.

Galán siempre participó intensamente en la toma de decisiones de las campañas de comunicación y en especial en el diseño de sus afiches, porque era consciente de su inmensa importancia.

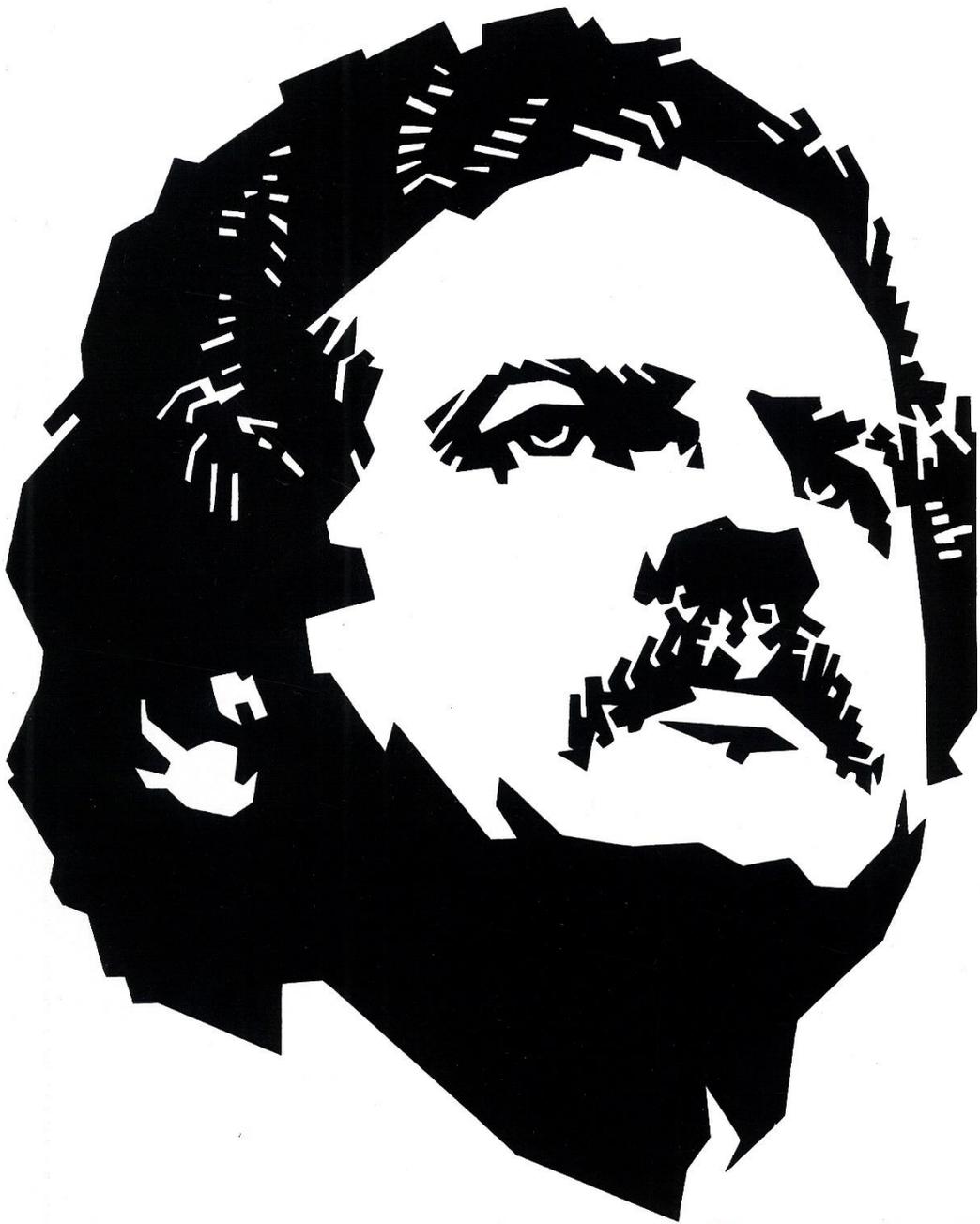
En la campaña final, orientada nuevamente por Procesos Creativos, alcanza a aparecer el cuarto afiche. En él quisimos recuperar la identidad cromática que se había logrado con el primero, volvimos a casar al rojo con el negro y, teniendo como base una excelente foto que contratamos con Hernán Díaz, se logró una expresión llena de alegría y esperanza. La alegría se perdió, pero la esperanza se mantiene, porque aunque mataron a Galán, no le pudieron matar el pensamiento.



# GALAN



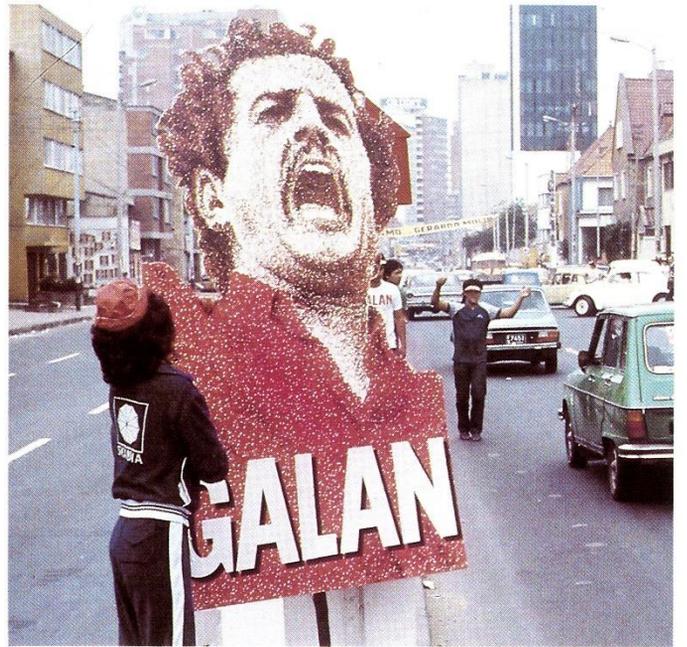
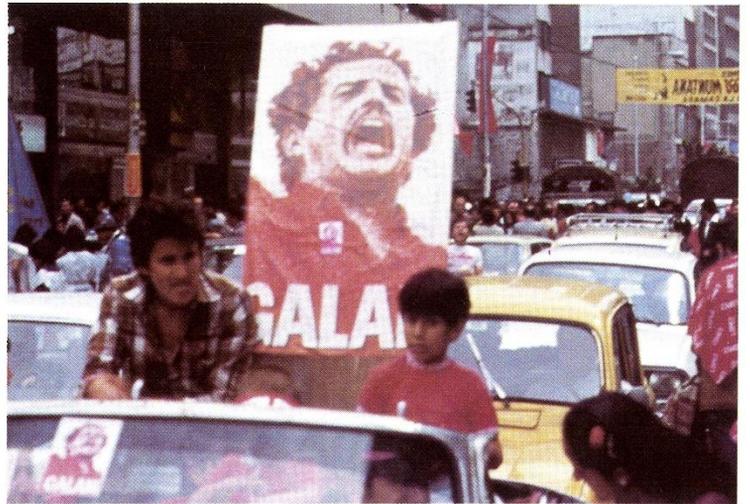
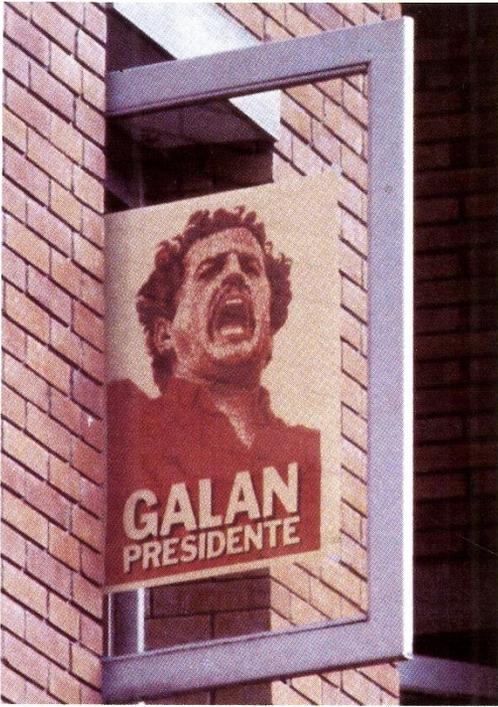
# GALAN

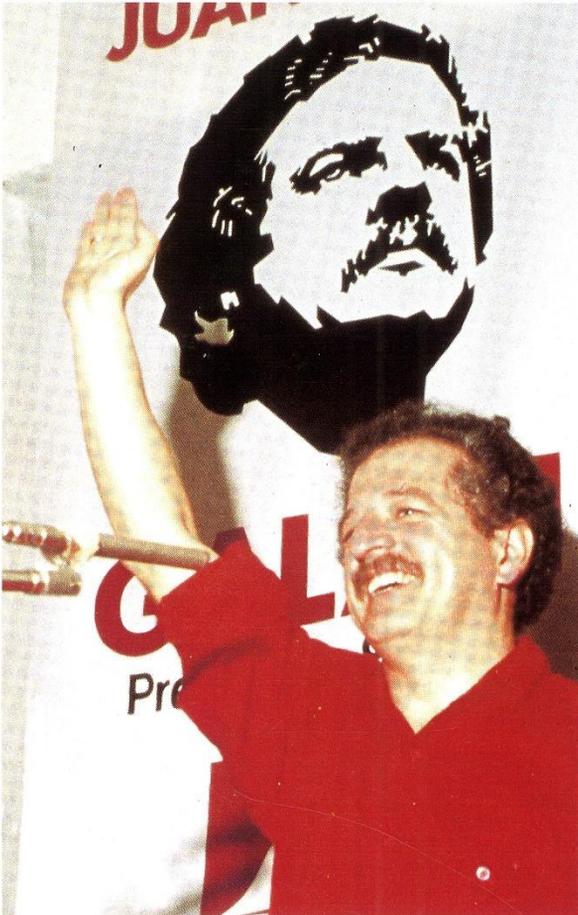
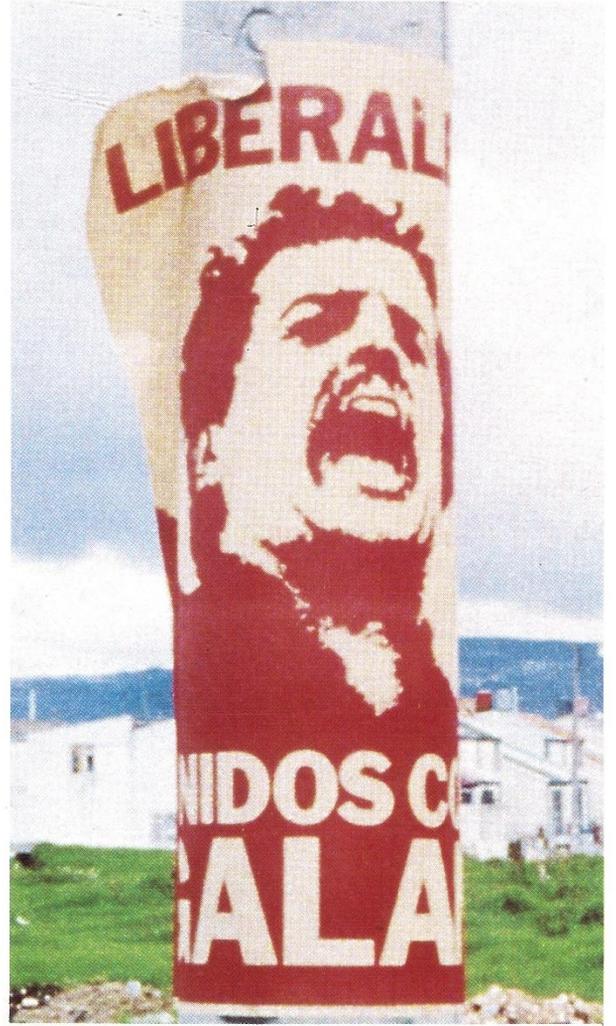
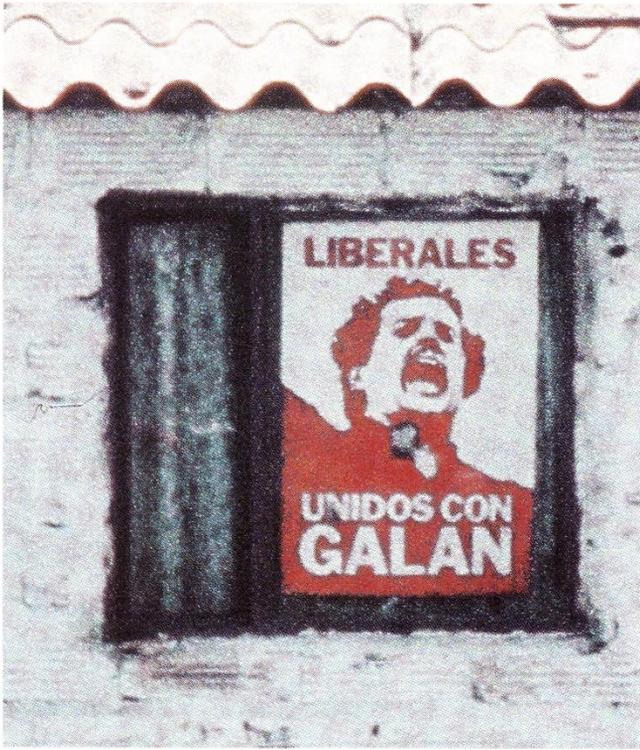


**RENOVACION**  
**Ahora o nunca!**



# GALAN





Los colombianos de los últimos tiempos han presenciado una época trascendental de la historia de esta nación. A partir del último decenio, el período más crítico, Luis Carlos Galán es protagonista fundamental, y seguirá siéndolo a lo largo de los años.

Despertó la conciencia de su pueblo, lo inspiró y lo condujo para que asumiera actitudes que le hicieran posible el rescate de la dignidad colectiva y la construcción de un destino promisorio.

Todo lo que le sirvió a él de instrumento y de respaldo en su vida pública, hace parte de la historia que contribuyó a forjar en su testimonio imperecedero.

Esta colección de sus afiches es, entonces, un pedazo de esa historia

FUNDACION LUIS CARLOS GALAN - 1990

